



HƯỚNG DẪN VIẾT NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

I- Bài viết trên website và báo chí

1. Cấu trúc bài viết và ý nghĩa của nguyên tắc viết bài theo cấu trúc

- **Cấu trúc của bài viết gồm 5 phần chính:** Title - Tên bài viết, Sapo hay có thể hiểu là phần tóm tắt nội dung bài, phần Body hay còn gọi nội dung chi tiết bài viết, phần Call to action hoặc kêu gọi hành động, phần Contact Info- thông tin liên hệ.
- **Ý nghĩa của nguyên tắc viết bài theo cấu trúc:**
 - + Đảm bảo quảng bá được đến với những đối tượng người đọc và quan tâm đến những chương trình của Life.
 - + Đáp ứng và làm đúng với yêu cầu về kỹ thuật của các công cụ tìm kiếm như Google, Bing...
 - + Truyền tải đúng, đủ nội dung.

2. Hướng dẫn viết bài theo cấu trúc

- **Title và Sapo**

Khi tìm kiếm trên google, người đọc chỉ có thể thấy nội dung của 2 phần này nên khi viết bài cần đảm bảo nghiêm ngặt câu chữ nhằm thu hút người đọc và đảm bảo hiệu quả.

Nếu 2 phần này viết không thu hút sẽ không kéo được người đọc quan tâm

Nếu viết dài hơn số lượng chữ cho phép sẽ bị hiểm thị là dấu (...) và người đọc sẽ không hiểu hết ý.

Những từ khoá đem lại hiệu quả tốt nhất: Những khủng hoảng, những người nổi tiếng, hiện tượng xã hội.

The screenshot shows a Google search for "Trung tâm life việt nam". The search results include a snippet for "Thư viện - Trung Tâm Life" with a red box highlighting the title and Sapo. The Sapo text is: "Từ ngày 1-8-2007, Trung tâm Nâng cao Chất lượng Cuộc sống được chính thức thành lập dưới Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam (VUSTA)..." A red box also highlights the Sapo text. Below the snippet is a video player with three video thumbnails. The first thumbnail is titled "Giới thiệu Trung tâm LIFE" and the second is titled "Đại-ichi Life Việt Nam khai trương TTĐT - PT Nhân lực và TTTV Tài".

- + **Title:** Tổng hợp toàn bộ nội dung của bài trong tối đa 13 chữ, câu chữ cần súc tích và hấp dẫn người đọc. Tên bài viết hiệu quả nhất khi sử dụng các câu hỏi

tu từ và trả lời đủ 3 trong các câu hỏi: Ai? Cái gì? Ở đâu? Khi nào? Tại sao? Như thế nào?

Ví dụ: Phó phòng Sở Giáo dục Hà Giang đã sửa điểm như thế nào?



Ai: Phó phòng

Ở đâu: Sở Giáo dục Hà Giang

Cái gì: Sửa điểm

- + **Sapo:** Giải thích thêm cho phần Title và khẳng định điểm đặc biệt mà bài viết nhấn mạnh. Sapo viết không quá 30 chữ. Phần sapo sẽ phải trả lời cho 2 trong 6 câu hỏi còn lại mà phần TITLE chưa trả lời hết.

Ví dụ: Khi nhận được các tin nhắn đề nghị thay đổi điểm gửi đến điện thoại, ông Lương lấy đáp án của Bộ Giáo dục để thay cho file chứa đáp án của thí sinh.

Khi nào: Khi nhận được các tin nhắn đề nghị thay đổi điểm gửi đến điện thoại

Như thế nào: lấy đáp án của Bộ Giáo dục để thay cho file chứa đáp án của thí sinh

- **Body:** Viết theo dạng bài quy nạp, bắt đầu viết với những phân tích mang tính chi tiết, tổng hợp. Nội dung dài tối thiểu 500 chữ và phải trả lời câu hỏi cuối cùng mà phần TITLE và phần SAPO chưa trả lời, đồng thời giải thích chi tiết câu hỏi TẠI SAO.

Ví dụ: Xem link bài viết trên

<https://video.vnexpress.net/tin-tuc/600s-thoi-su/pho-phong-so-giao-duc-ha-giang-da-sua-diem-nhu-the-nao-3779394.html>

Tuy đây là bài dạng video nhưng lời thoại được viết như bài dạng Text và hình ảnh.

- **Call to action:** Hướng dẫn, kích thích người đọc thực hiện hành động.
Ví dụ: Đăng ký ngay hôm nay để trở thành CBO, Đăng ký lịch xét nghiệm...
- **Contact info:** Đưa thông tin liên hệ của Life
Ví dụ:

Trung tâm Nâng cao Chất lượng Cuộc sống (LIFE)

Địa chỉ: 140, Đường số 7, Khu Trung Sơn, Huyện Bình Chánh, Tp.HCM

http://life-vietnam.org
www.facebook.com/LIFECentreVietnam
Điện Thoại : (84.28) 5431 9581/ (84.28) 5431 9580
Email: lifevietnam@life-vietnam.org

II- Nội dung status sử dụng đăng trên facebook

- Title - tiêu đề bài viết:

- + Thể hiện nội dung của toàn bài viết;
- + Thu hút, tạo sự chú ý; Làm cho người đọc quyết định đọc nội dung bài viết.
- + **Chỉ dùng tiêu đề** trong những trường hợp đặc biệt mang hơi hướng phong cách báo chí, thông tin bên lề, sự kiện,....)

Ví dụ như hình minh họa dưới: [CHIẾN DỊCH 365 NGÀY TỰ HÀO - LÊN TIẾNG]

Đây không phải là tên bài viết, nội dung trong bài đưa quá nhiều thông tin nên bị loãng và rối, cần chỉnh lại tên bài như sau:

Bài 1: NGƯỜI CHUYỂN GIỚI CÓ ĐƯỢC MIỄN NGHĨA VỤ QUÂN SỰ?

Bài 2: NHỮNG KHÓ KHĂN KHI GIẤY TỜ CỦA NGƯỜI CHUYỂN GIỚI KHÔNG ĐỔI THÔNG TIN

LIFE Centre Vietnam đang ở cùng với Bobby Bùi.
Người đăng: Adriana Trang [?] · 22 giờ · 🌐

[CHIẾN DỊCH 365 NGÀY TỰ HÀO - LÊN TIẾNG]

Thái Lan, Singapore và Hàn Quốc bắt buộc tất cả nam giới phải phục vụ trong quân đội. Ở Thái Lan, người chuyển giới nữ đã trải qua phẫu thuật nữ hóa được miễn nghĩa vụ quân sự. Tới năm 2011, lý do trong quyết định miễn nghĩa vụ quân sự đó là vì người chuyển giới có "rối loạn tâm lý vĩnh viễn." Ủy ban Nhân quyền Thái Lan và cộng đồng đã kiến nghị lên quân đội loại bỏ cụm từ mang tính kỳ thị này. Vào tháng 9/2011, sau phán quyết của một tòa án, Bộ Quốc phòng đã thay cụm từ "Rối loạn Nhận dạng Giới." APTN và Thai Transgender Alliance đang phát triển một cẩm nang chuẩn hóa và cập nhật về người chuyển giới dành cho nghĩa vụ quân sự, dựa trên các tiêu chuẩn nhân quyền. Cộng đồng rất hoan nghênh nỗ lực này. Tuy nhiên, bởi vì giới tính trên giấy tờ vẫn không thể thay đổi, nên người chuyển giới rất khó để tìm kiếm được việc làm tại Thái Lan (ILO, 2014).

Tổng lãnh sự quán Canada tại TP. Hồ Chí Minh
Consulate General of Canada in Ho Chi Minh City
#G3VN
#StrongLadies
#CFLI
#LIFECENTREVIETNAM
#TRANSGENDERWOMEN

Canada Life G3VN STRONG LADIES

2018

- Sapo - Tổng hợp nội dung chính mang lợi ích cụ thể cho đối tượng

- + Thể hiện nội dung của toàn bài viết.
- + Đưa được đối tượng vào sapo.
- + Đưa được điểm đặc biệt mà nội dung muốn truyền tải.

Ví dụ:

Tại Thái Lan người chuyển giới được miễn tham gia nghĩa vụ quân sự, tuy nhiên quyền này vẫn chưa được xét duyệt tại Việt Nam.

- **Body:** Diễn giải, phân tích, dẫn chứng minh họa...
- **Contact Info:**

Trung tâm Nâng cao Chất lượng Cuộc sống (LIFE)

Địa chỉ: 140, Đường số 7, Khu Trung Sơn, Huyện Bình Chánh, Tp.HCM

<http://life-vietnam.org>

www.facebook.com/LIFECentreVietnam

Điện Thoại : (84.28) 5431 9581/ (84.28) 5431 9580

Email: lifevietnam@life-vietnam.org

- **Hastag:**
 - + Hastag theo xu hướng tìm kiếm
 - + Hastag những yếu tố quan trọng.
- Lưu ý: Sử dụng các icon sinh động sẽ tạo được traffic tốt.